

EDUPM-PMAS-EMP1 课程表

- 沙盘课 (21 课时) -

1、PMST 是什么？

PMST: Product Management Sandbox Training, 产品管理沙盘训练。

PMST 是由 UCPM 中国产品经理联盟推出的针对产品管理者的产品管理实战模拟训练服务。

2、为什么要推出 PMST？

我们经常会在军事影视剧中看到这样的场景,军事指挥员们站在一个地形模型前研究作战方案,这种根据地形图、航空像片或实地地形,按一定的比例关系,用泥沙、兵棋和其它材料堆制的模型就是沙盘,在沙盘刚刚出现的时候,比较典型的是用于军事方面。

由此可以看出,沙盘具有“模拟真实场景”的特点,正是因为这一特点,使得我们不必亲临现场,也能对所关注的问题(位置)了然于胸,从而运筹帷幄,制订决策。

商场如战场,作为企业管理人员,自然希望能够通过一定的手段来实现未雨绸缪,沙盘恰恰就可以达到这一目的,因此,沙盘越来越多的被应用到企业的模拟经营中。

随着市场环境越来越复杂,产品生命周期越来越短,企业越来越希望能够有效的预测到一段较长时间内的市场走向和客户需求的变化,通过这种预测来科学有效的组织好企业的经营,而要做出较长时间的预测,就必须对企业经营所依赖的全部资源开展动态的管理,基于资源的变化来制定战略、构建规划和开展战术等工作,因此,这种资源的范畴将大大超出通常理解的“人、财、物”,而是指“影响企业最终市场价值交换的各种因素”。

PMST 就是通过一个真实的企业，一个真实的产品，模拟通过基于 RPM 的产品管理工作流程实现一个产品“从构想到上市”的全部工作环节。

参加者通过这些模拟工作，使自身能够熟悉三大活动（战略活动；规划活动；战术活动）中相关的阶段和具体的工作，了解真正意义上的产品管理流程，熟悉一个产品的诞生过程，从而为在实际的产品管理工作中培养良好的意识和习惯以及思路打下坚实的基础。

3、PMST 有什么现实意义？

沙盘模拟作为一种体验式的教学方式，是继传统教学及案例教学之后的一种教学创新。

借助 PMST，可以强化学员的产品管理知识、训练产品管理技能、全面提高学员的综合素质。

沙盘模拟教学融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身，可以使学员在参与、体验中完成从知识到技能的转化。

概要来说，PMST 具有以下意义。

1) 硬实力：全面了解产品管理的知识体系

产品管理的本质并不是一项工作或是一项职能，而是一种针对现代企业经营的业务架构。

在这个架构中，需要四个方面的子体系来作为支撑，而产品管理者就是要保证这个体系良好运转的直接负责人。

因此，要做好产品管理者，必须要对这个完整的业务体系熟悉且操作得当，尤其是涉及产品管理工作的流程管理上更是如此，因为缺乏体系的流程或者执行不当的流程都将影响到企业的产出甚至是企业的发展。

通过 PMST，参加者可以全面了解完整的，真正意义上的产品管理流程是什么样子的，可以全面了解产品管理的流程都是由哪些活动、阶段和具体的工作构成的，可以全面了解在这个流程中，都需要掌握哪些必要的技能，需要提供什么样的成果，需要和哪些人合作共事，需要避免哪些误区等等。

2) 软实力：全面提升学员的产品管理素养

产品管理是企业的一种业务架构，因此，要基于这个架构来开展工作，有所产出，实现企业目标，单单依靠产品管理者个人是不可能的，必须依赖于处于这个业务架构中的所有同事的共同努力，因此，通过 PMST，参加者还可以在这个过程中逐渐养成和增强产品管理方面的素养。

● 树立团队协作理念

通过 PMST，参加者可以深刻体会到团队协作的重要性。在一个产品的发展过程中，需要不同业务部门的同事来支持和配合，这就如同一艘比赛中的龙舟，产品管理者作为鼓手起到保证节奏和方向的作用，但是要推动这艘龙舟前行的动力以及动力的强弱，一定是依赖于桨手的，只有鼓手和桨手的方向和节奏一致，才有可能赢得竞争，实现目标。

● 树立业务全局观念

产品管理者是企业的“参谋”，而参谋最重要的职责就是为决策层提供客观和全面的决策建议，而要完成这些工作的前提就是首先自己必须要有一个“全局思考”的观念。

通过 PMST，参加者可以从这个过程中了解到企业的业务是如何开展的，如何做才是做到了产品管理所要求的“全局性的思考”。

● 保持科学发展理念

市场的发展，企业的发展，有其自身的规律和特点，作为产品管理者，就需要不断努力不断把握和应用这些规律和特点。

通过 PMST，参加者可以通过对相关流程的熟悉、必要工具的掌握来加强自身的科学的进行产品管理的理念，无论是对市场发展的判断，还是提出各种决策建议，都必须依赖于可持续的思路和手段。

保持科学的发展理念是避免企业走向歧途的前提。

- **清晰个性与职业定位**

每个个体因为拥有不同的个性而存在，这种个性在 PMST 中会显露无遗。

在 PMST 中，有的参加者会不畏风险，勇敢前进，有的参加者则谨小慎微，稳扎稳打，这样，每个人的个性特点都会呈现出来，而这种性格特点在一定程度上会影响到自己所从事的工作，通过对各自性格特点的关注，参加者就可以进一步清晰自己如何在产品管理这个工作扬长避短，避免因性格的问题而让自己所钟爱的职业前途黯淡。

这就是 RPM 沙盘所要实现的产品管理者的“软实力”。

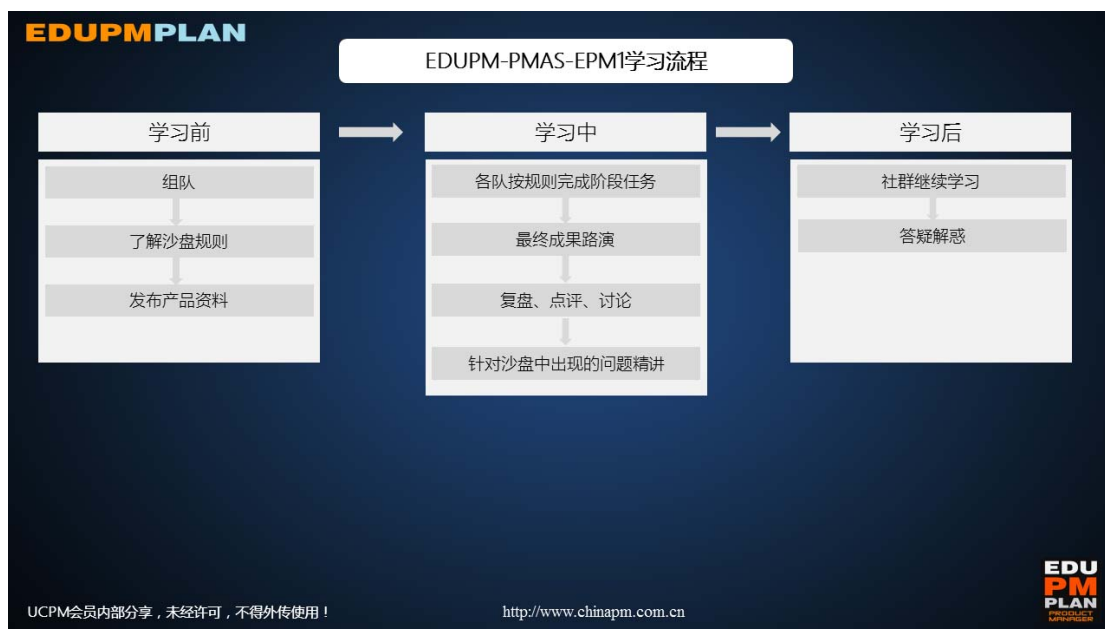
3) 全面实现从感性到理性的飞跃

在 PMST 中，参加者经历了一个从理论到实践再到理论的上升过程，把自己亲身经历的宝贵实践经验转化为全面的理论模型。

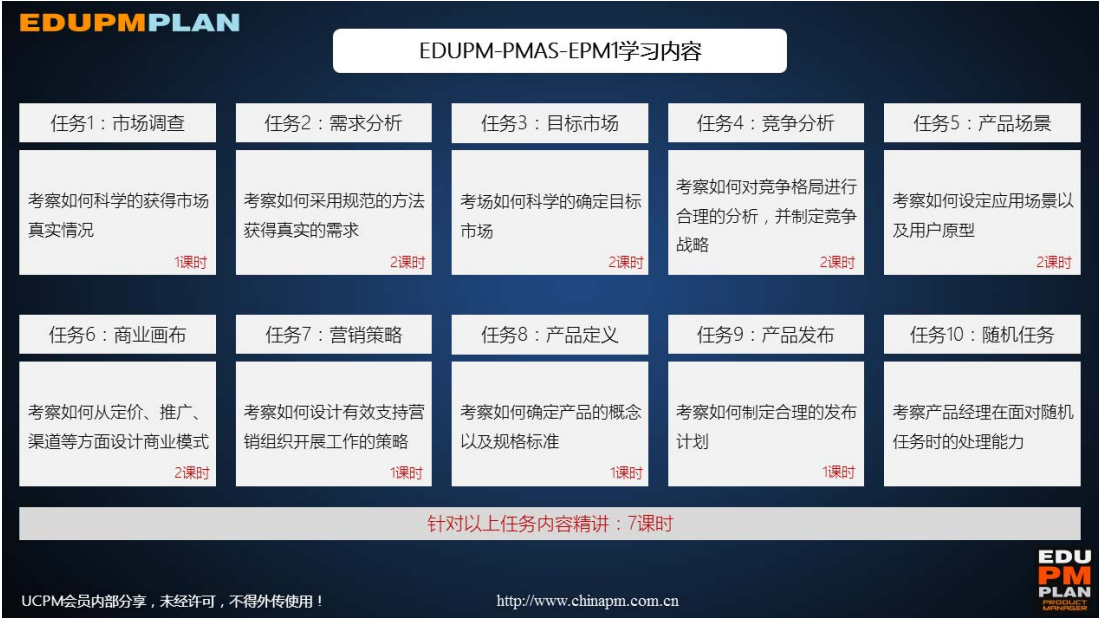
参加者借助 PMST 推演自己的产品管理思路，每一次基于现场的案例分析及基于数据分析的实践，都会使学员受益非浅。

4、RPM 竞技沙盘介绍

4.1 沙盘学习流程



4.2 沙盘学习内容



EDUPMPLAN EDUPM-PMAS-EPM1学习内容

任务1：市场调查	任务2：需求分析	任务3：目标市场	任务4：竞争分析	任务5：产品场景
考察如何科学的获得市场真实情况 1课时	考察如何采用规范的方法获得真实的需求 2课时	考场如何科学的确定目标市场 2课时	考察如何对竞争格局进行合理的分析，并制定竞争战略 2课时	考察如何设定应用场景以及用户原型 2课时
任务6：商业画布	任务7：营销策略	任务8：产品定义	任务9：产品发布	任务10：随机任务
考察如何从定价、推广、渠道等方面设计商业模式 2课时	考察如何设计有效支持营销组织开展工作的策略 1课时	考察如何确定产品的概念以及规格标准 1课时	考察如何制定合理的发布计划 1课时	考察产品经理在面对随机任务时的处理能力
针对以上任务内容精讲：7课时				

UCPM会员内部分享，未经许可，不得外传使用！ <http://www.chinapm.com.cn>