

EDUPM-PMAS-EMP2 课程表

- 视频课 (55 课时) -

课程编号	课程分类	课程名称	时间
一、基础知识篇			
PMAS-1	基础知识篇	产品管理是什么	30M
PMAS-2	基础知识篇	产品经理到底要做什么	16 M
PMAS-3	基础知识篇	产品经理工作说明	33M
二、基础概念篇			
PMAS-4	基础概念篇	产品	57M
PMAS-5	基础概念篇	产品需求	25M
PMAS-6	基础概念篇	产品品类	16M
PMAS-7	基础概念篇	产品组合	18M
PMAS-8	基础概念篇	产品周期	25M
三、系统管理篇 – 需求管理体系 – 流程方法 – 战略活动			
PMAS-9	预测问题 01	捕捉市场问题	33M
PMAS-10	预测问题 02	客户访谈计划	36M
PMAS-11	预测问题 03	分析市场问题	31M
PMAS-12	预测问题 04	筛选市场问题	37M
PMAS-13	预测问题 05	需求矩阵表的使用	35M
PMES-14	培育机会 01	确定目标市场 (上)	35M
PMES-15	培育机会 01	确定目标市场 (下)	50M

PMES-16	培育机会 02	分析竞争格局	50M
PMES-17	培育机会 03	构想营销策略	22M
PMES-18	培育机会 04	评估独特资源	24M
PMES-19	培育机会 05	评估技术资源	15M
四、系统管理篇-创新管理体系-基础知识			
PMAS-20	基础知识 01	创新产品	27M
PMAS-21	基础知识 02	产品创意来源都有哪些	16M
PMAS-22	基础知识 03	创新的类型都有哪些	22M
五、系统管理篇-创新管理体系-基础知识-流程方法-战略活动			
PMAS-23	创新产品	管理产品创意	40M
PMAS-24	总成文档	制定商业方案	48M
六、系统管理篇-组合管理体系			
PMAS-25	基础知识 01	产品组合的六种策略	49M
七、系统管理篇-组合管理体系-流程方法-规划活动			
PMAS-26	产品路线 01	管理产品组合	45M
PMAS-27	产品路线 02	明确产品定位	49M
PMAS-28	产品路线 03	预测产品收益	46M
PMAS-29	产品路线 04	制定价格策略	60M
PMAS-30	产品路线 05	制定产品路线	21M
PMAS-31	产品策略 01	构建业务流程	48M
PMAS-32	产品策略 02	核算渠道盈亏	29FM

PMAS-33	产品策略 03	塑造用户原型	55M
PMAS-34	产品策略 04	制定年度策略	25M
PMAS-35	产品计划 01	制定营销计划	36M
PMAS-36	产品计划 02	制定年度计划	10M
PMAS-37	总成文档	制定商业需求文档	15M
七、系统管理篇-组合管理体系-基础知识			
PMAS-38	基础知识 02	品类吸引力分析（上）	28M
PMAS-39	基础知识 03	品类吸引力分析（中）	37M
PMAS-40	基础知识 04	品类吸引力分析（下）	15M
九、系统管理篇-周期管理体系-流程方法-战术活动			
PMAS-41	概念化 01	筛选产品概念	39M
PMAS-42	图纸化 01	制定产品规格	35M
PMAS-43	技术化 01	完成产品验收	22M
PMAS-44	商品化 01	制作销售工具	56M
PMAS-45	商品化 02	开展销售培训	36M
PMAS-46	商品化 03	制定推广策略	38M
PMAS-47	商品化 04	明确销售流程（盈亏分析）	53M
PMAS-48	商品化 05	制定发布计划	23M
PMAS-49	市场化 01	提供必要支持	19M
PMAS-50	市场化 02	现有产品的两个阶段策略	33M
PMAS-51	市场化 03	现有产品管理周期	38M

十、系统管理篇-周期管理体系-阶段控制			
PMAS-52	阶段控制	差距分析	22M
PMAS-53	协作控制	产品状况簿	22M
十一、企业实施篇			
PMAS-54	体系构建 01	建立快速可执行的 PMS	82M
PMAS-55	体系构建 02	如何保证 PMS 的正常运转	60M
十二、职业发展篇			
PMAS-56	基础知识篇	产品经理的那些知识	59M
PMAS-57	职业发展篇	产品经理的人才模型	54M