

EDUPM-PMAS-EMP3 课程表

- 体系版 (36 课时) -

编号	名称
起步	
WPMAS-STATR	课程介绍
必须要做的事情	
WPMAS-01	开始准备成为一名真正的产品经理
WPMAS-02	PST 的作用
WPMAS-03	新产品管理的框架
市场调研系统	
WPMAS-04	看起来重视的市调
WPMAS-05	市调不是你做，想做就能做
市场分析系统	
WPMAS-06	需求是需求，问题是问题
WPMAS-07	新产品的想法来源还有哪些途径
WPMAS-08	问题不是想想就行了
WPMAS-09	需求，这样做就不会被怼了
WPMAS-10	我们的市场在哪里-标准怎么定
WPMAS-11	我们的市场在哪里-确定我们真正要做的市场
WPMAS-12	用户永远是不听话的
WPMAS-13	我们接触的难道仅仅是用户

WPMAS-14	他们存在于哪些场景中
WPMAS-15	把他们关心的告诉他们
WPMAS-16	我们可能收获多少，你知道吗
竞争分析系统	
WPMAS-17	谁会抢夺我们的市场
WPMAS-18	定价不是定数字，而是定策略
WPMAS-19	不是每个渠道都是挣钱的
WPMAS-20	我们好在哪里要告诉市场
自我评估系统	
WPMAS-21	说的这么好，我们能做到多少
新产品管理系统	
WPMAS-22	别等着产品都出来了才想着如何去营销
WPMAS-23	好的想法如何脱颖而出
WPMAS-24	哪个产品概念最适合自己
现有产品管理系统	
WPMAS-25	让我们的销售团队全副武装起来
WPMAS-26	如何让销售团队喜欢上我们的产品
WPMAS-27	让销售团队明明白白的走向市场
WPMAS-28	好的就一定要大声说出来
WPMAS-29	如何让产品闪亮登场
计划制定系统	

WPMAS-30	四个计划，一个都不能少
管理控制系统	
WPMAS-31	必须得有一个小账本
文档体系初了解	
WPMAS-32	用什么样的文档来管理流程
WPMAS-33	用什么样的文档来控制方向
WPMAS-34	用什么样的文档来确定计划
应用实例	
WPMAS-35	RPM 的两个具体应用实例
告一段落	
WPMAS-36	RPM 的全面总结