

退市分析

产品名称	
日期	
联系人	
部门	
职位	
Email	
联系电话	
文档接收人签字	

文档修改记录：

日期	修订版本	修改人	核定人

目 录

1.文档介绍	5
1.1 文档目的.....	5
2.退市分析过程.....	5
2.1 本章目的.....	5
2.2 产品说明.....	5
2.3 退市分析要素	5
2.4 退市分析.....	6
2.4.1 销售量.....	6
2.4.2 销售收入.....	7
2.4.3 通用性.....	7
2.4.4 变动成本.....	8
2.4.5 收益率.....	8
2.4.6 技术兼容性.....	9
2.4.7 功能融合.....	9
2.4.8 客户影响.....	10
2.4.9 核心竞争力.....	10
2.4.10 潜力.....	11
2.4.11 专家意见.....	11
2.5 退市分析意见.....	12
2.6 退市策略建议.....	12
3.支持信息	12

3.1 本章摘要.....	12
3.2 假设条件.....	12
3.3 参考资料.....	12

1.文档介绍

1.1 文档目的

本文档主要描述产品退市的分析思路以及策略建议。

2.退市分析过程

2.1 本章目的

产品退市是每个产品都要面临的最终结果，通过对产品退市进行科学系统的分析，从而保证能够有效发现在整个产品线中弱势和缺乏市场竞争力的产品，并针对这些产品提出合理的，有效的退市策略。

2.2 产品说明

产品名称	产品说明	产品简称
说明要进行分析的产品名称	概要介绍产品的情况，包括所属产品线，目标市场，目标客户情况等概要信息	说明在本文档中产品的简称

2.3 退市分析要素

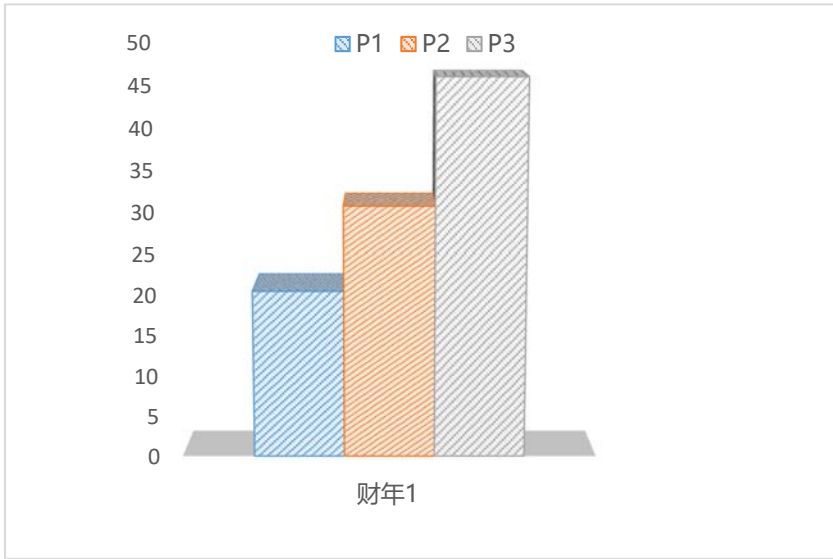
分析要素	要素说明	分析方法
销售量	说明相关产品的真实销量情况	销量统计
销售收入	说明相关产品的真实销售收入	销售收入统计
通用性	说明产品之间相关零部件之间的共享情况	平台分析
变动成本	说明相关产品的变动成本情况	成本分析
收益率	说明相关产品的真实收益率情况	ROI 分析
技术兼容性	说明相关产品在制造过程中的技术适配情况	技术分析
功能融合	说明相关产品在功能融合上的可能性	功能分析
客户影响	说明相关产品退市会对目标客户带来何种影响	需求测试
核心竞争力	说明相关产品是否基于企业的核心竞争力	企业资源评估
潜力	说明相关产品是否还具备继续发展的潜力	趋势分析
专家建议	说明各方人员对相关产品的意见	专家调研

2.4 退市分析

在完成上面的工作表后执行下面的步骤。详细说明基于以上分析要素，你对以上产品所进行的退市分析过程的思路。

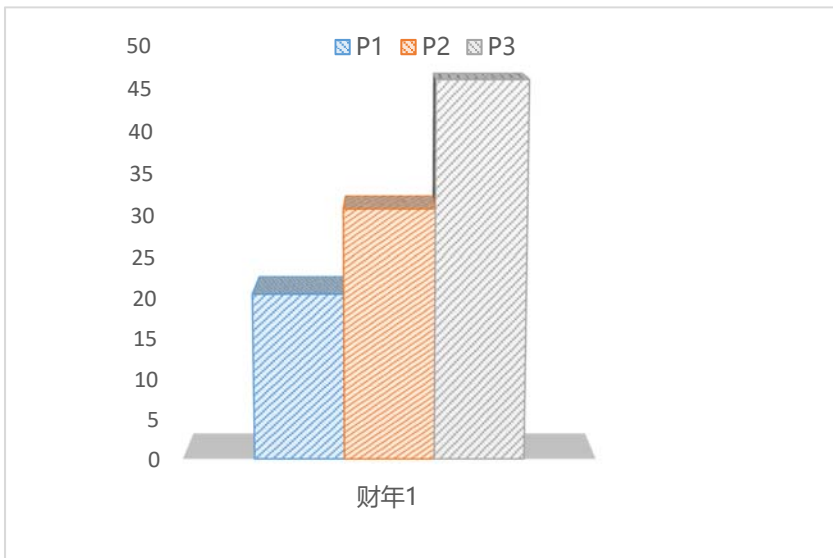
2.4.1 销售量

以图表的形式说明相关产品的销量。按照销量排序。



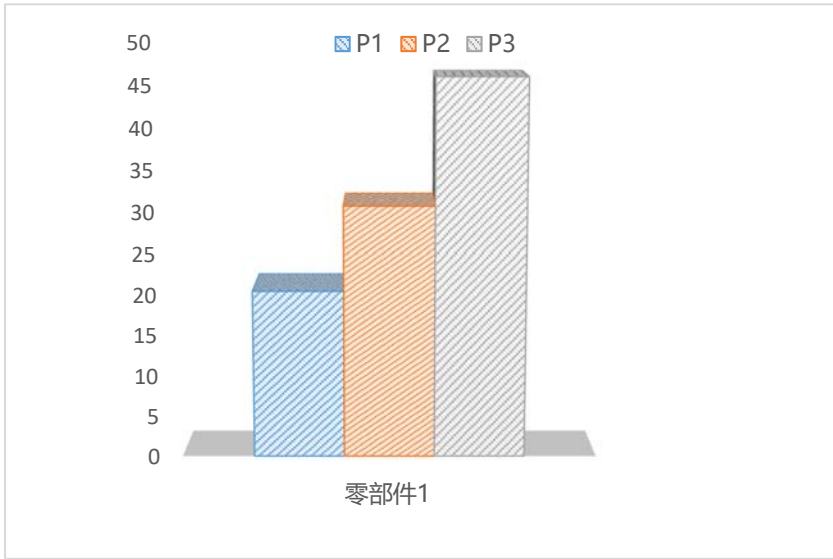
2.4.2 销售收入

以图表的形式说明相关产品的销售收入。按照销售收入排序。



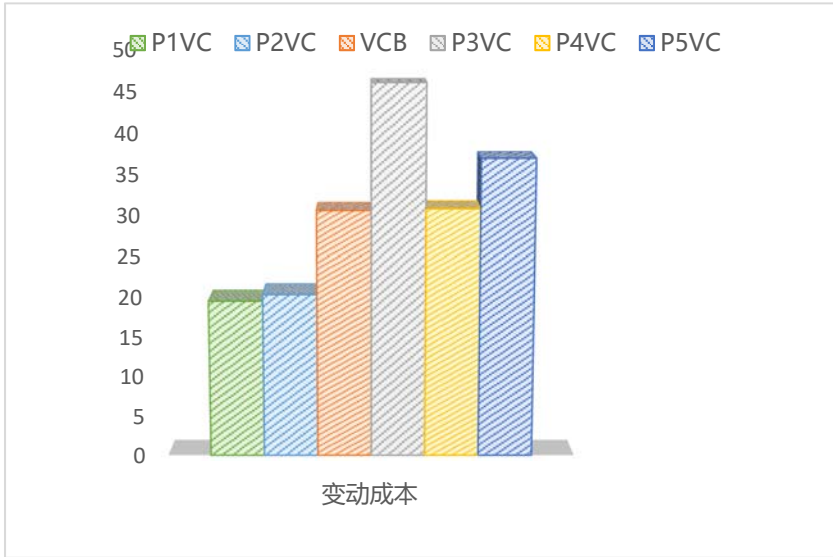
2.4.3 通用性

用图表的形式说明相关产品在通用性上所占的比例。



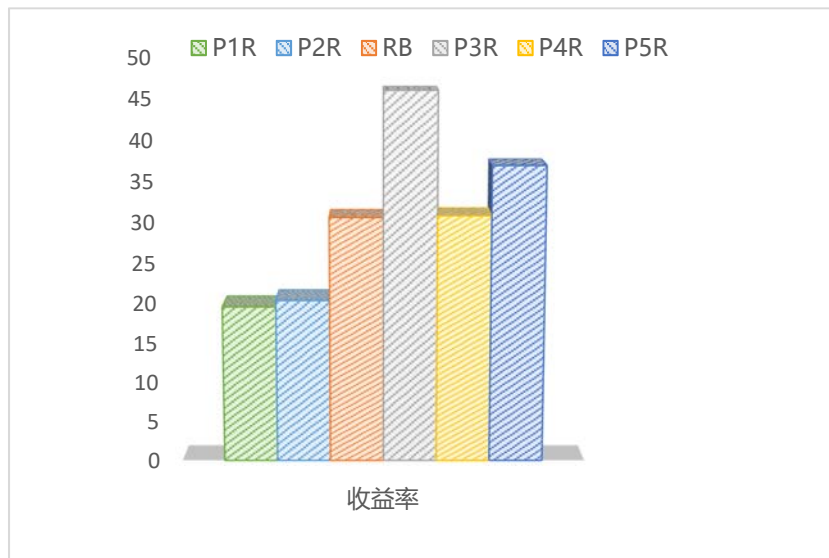
2.4.4 变动成本

用图表的形式说明相关产品基于基准成本的情况。



2.4.5 收益率

用图表的形式说明相关产品基于基准收益率的情况。



2.4.6 技术兼容性

用表格说明相关产品在技术兼容性上的情况。

兼容程度以“高；中；低”作为标准。

产品	产品兼容性说明	兼容程度

2.4.7 功能融合

用表格说明相关产品在功能融合上的可能性情况。

融合程度以“高；中；低”作为标准。

产品	产品融合说明	融合程度

2.4.8 客户影响

用表格说明相关产品如果退市，将会对客户产生什么样的影响，这种影响会对企业带来什么样的影响。

影响程度以“正影响；无影响；负影响”作为标准。

产品	客户影响	影响程度

2.4.9 核心竞争力

用表格说明相关产品基于企业何种核心竞争力。

产品	核心竞争力说明

--	--

2.4.10 潜力

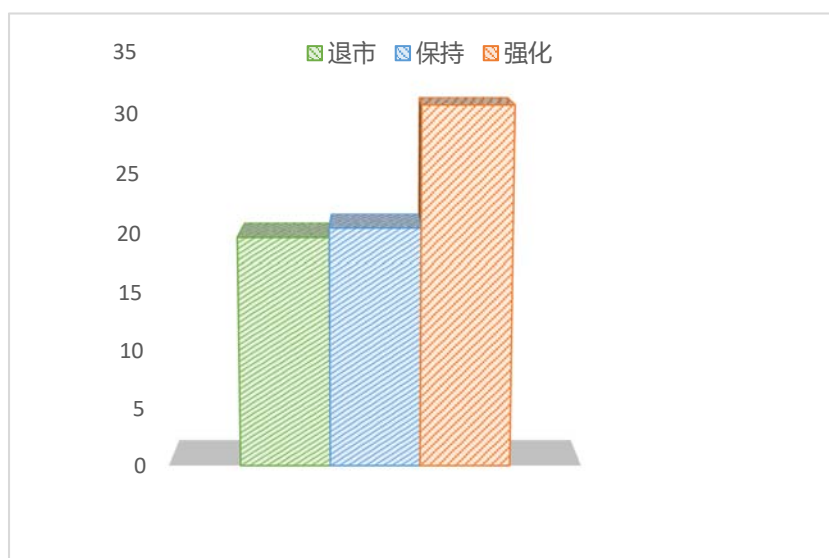
用表格说明相关产品是否具有未来的发展趋势，这种趋势会呈现何种程度的发展。

发展程度以“高；中；低”作为标准。

产品	发展趋势	发展程度

2.4.11 专家意见

用图表说明和产品有关的人员对产品退市所持有的态度如何。



2.5 退市分析意见

说明经过退市分析后的最终意见。

2.6 退市策略建议

说明要退市产品的策略，并提出合理的，科学的，系统的退市建议。

3.支持信息

3.1 本章摘要

在本章中，说明支持本文档中相关主张、认定、假设和论述的数据。

3.2 假设条件

说明在撰写本文档时所有出现的假设。

3.3 参考资料

如果文档中有重要的参考内容，要用描述或者列表的形式进行说明。